



13º SENOP

Seminário Nacional de Operadores
de Sistemas e de Instalações Elétricas

31 de Agosto à
02 de Setembro
de 2027

apresentação

13º SENOP - Seminário Nacional de Operadores de Sistemas e de Instalações Elétricas é promovido pelo CIGRE-Brasil, apoiado pelo Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) e organizado pela CEMIG.

O principal objetivo do **SENOP** é **promover a excelência da operação no sistema elétrico brasileiro**, por meio do aprimoramento e a evolução profissional das equipes responsáveis.

O 13º SENOP será realizado de 31 de agosto à 02 de setembro de 2027 na cidade do Belo Horizonte.

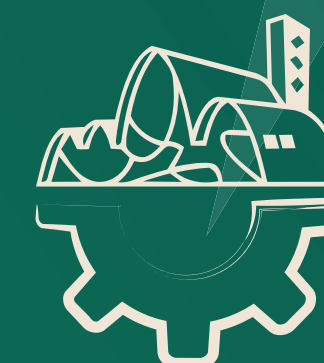
O tema principal do 13º SENOP é: Operação Inteligente e Integrada: Transformando Desafios em Soluções.

Com base neste tema, o seminário tratará dois grandes temas.

- **Recursos Tecnológicos para a Operação em Tempo Real**
- **Gestão, Processos e Desenvolvimento das Equipes de Operação**

A programação foi montada para permitir uma intensa troca de experiências entre os profissionais do setor, especialmente, entre as empresas de geração, transmissão e distribuição de energia.

Seu apoio e sua contribuição serão fundamentais para o sucesso do evento.



13º SENOP

Seminário Nacional de Operadores
de Sistemas e de Instalações Elétricas

promoção



O Comitê Nacional Brasileiro de Produção e Transmissão de Energia Elétrica (CIGRE-Brasil) é uma sociedade civil sem fins lucrativos, fundada em 1971, que tem por objetivo promover o intercâmbio e o desenvolvimento técnico, tecnológico e da engenharia no Brasil, no campo da produção de energia elétrica, de sua transmissão em alta tensão e de sua distribuição. Ele representa em nosso país o Conseil International des Grands Réseaux Électriques (CIGRE), fundado em 1921, em Paris, e que possui atualmente 61 Comitês Nacionais, com atuação em mais de 90 países.



apoio



O Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) é o órgão responsável pela coordenação e controle da operação das instalações de geração e transmissão de energia elétrica no Sistema Interligado Nacional (SIN) e pelo planejamento da operação dos sistemas isolados do país, sob a fiscalização e regulação da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Instituído como uma pessoa jurídica de direito privado, sob a forma de associação civil sem fins lucrativos, o ONS foi criado em 26 de agosto de 1998, pela Lei nº 9.648, com as alterações introduzidas pela Lei nº 10.848/2004 e regulamentado pelo Decreto nº 5.081/2004. O ONS tem como missão “Garantir o suprimento de energia elétrica no país, com qualidade e equilíbrio entre segurança e custo global da operação.” O ONS é composto por membros associados e membros participantes, que são as empresas de geração, transmissão, distribuição, consumidores livres, importadores e exportadores de energia. Também participam o Ministério de Minas e Energia (MME) e representantes dos Conselhos de Consumidores.



empresa anfitriã



A Cemig é uma das maiores e mais tradicionais companhias de energia do Brasil, com mais de 70 anos de atuação e presença estratégica em toda a cadeia do setor elétrico.

A empresa opera nos segmentos de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia, além de atuar na distribuição de gás natural, consolidando-se como referência nacional em confiabilidade, inovação e sustentabilidade.

Com uma matriz diversificada e 100% renovável, a Cemig possui 5,3 GW de capacidade instalada, distribuídos entre hidrelétricas, parques eólicos e usinas solares.

Na transmissão, a companhia opera mais de 5 mil quilômetros de linhas, assegurando eficiência e segurança no transporte de energia para diferentes regiões do país.

Sua rede de distribuição atende mais de 9 milhões de consumidores, cobrindo 97% do território mineiro e garantindo qualidade e continuidade no fornecimento.



empresa anfitriã



A empresa vive um dos maiores ciclos de investimentos de sua história.

Entre 2024 e 2028, estão previstos R\$ 35,6 bilhões destinados à modernização da infraestrutura, expansão dos sistemas elétricos, digitalização de processos e avanço da transição energética. Esses investimentos fortalecem a confiabilidade do sistema, impulsionam a inovação e ampliam a atuação da companhia em soluções como redes inteligentes, automação e eficiência energética.

Reconhecida por suas práticas de governança e responsabilidade socioambiental, a Cemig mantém presença histórica em índices internacionais de sustentabilidade, reforçando seu compromisso com a ética, o meio ambiente e a segurança operacional.

Ao sediar o 13º SENOP, em 2027, a Cemig reafirma seu papel estratégico no setor elétrico brasileiro e sua dedicação ao desenvolvimento técnico dos profissionais que operam e mantêm os sistemas de energia do país.



cidade do evento

Belo Horizonte



13° SENOP

Seminário Nacional de Operadores
de Sistemas e de Instalações Elétricas



A paisagem de Belo Horizonte já encantava seus visitantes desde os primeiros anos de sua história. Fundada no final do século XIX, a capital mineira cresceu entre montanhas e horizontes, tornando-se um dos mais importantes centros culturais, históricos e arquitetônicos do Brasil.

Além de todo aprendizado realizado no 13º SENOP, em 2027, os participantes também poderão conhecer famosos e deslumbrantes pontos turísticos como a Praça da Liberdade, o Conjunto Arquitetônico da Pampulha, a Igreja de São Francisco de Assis, o Mercado Central, o Palácio das Artes, o Mirante do Mangabeiras e a Serra do Curral.

Belo Horizonte

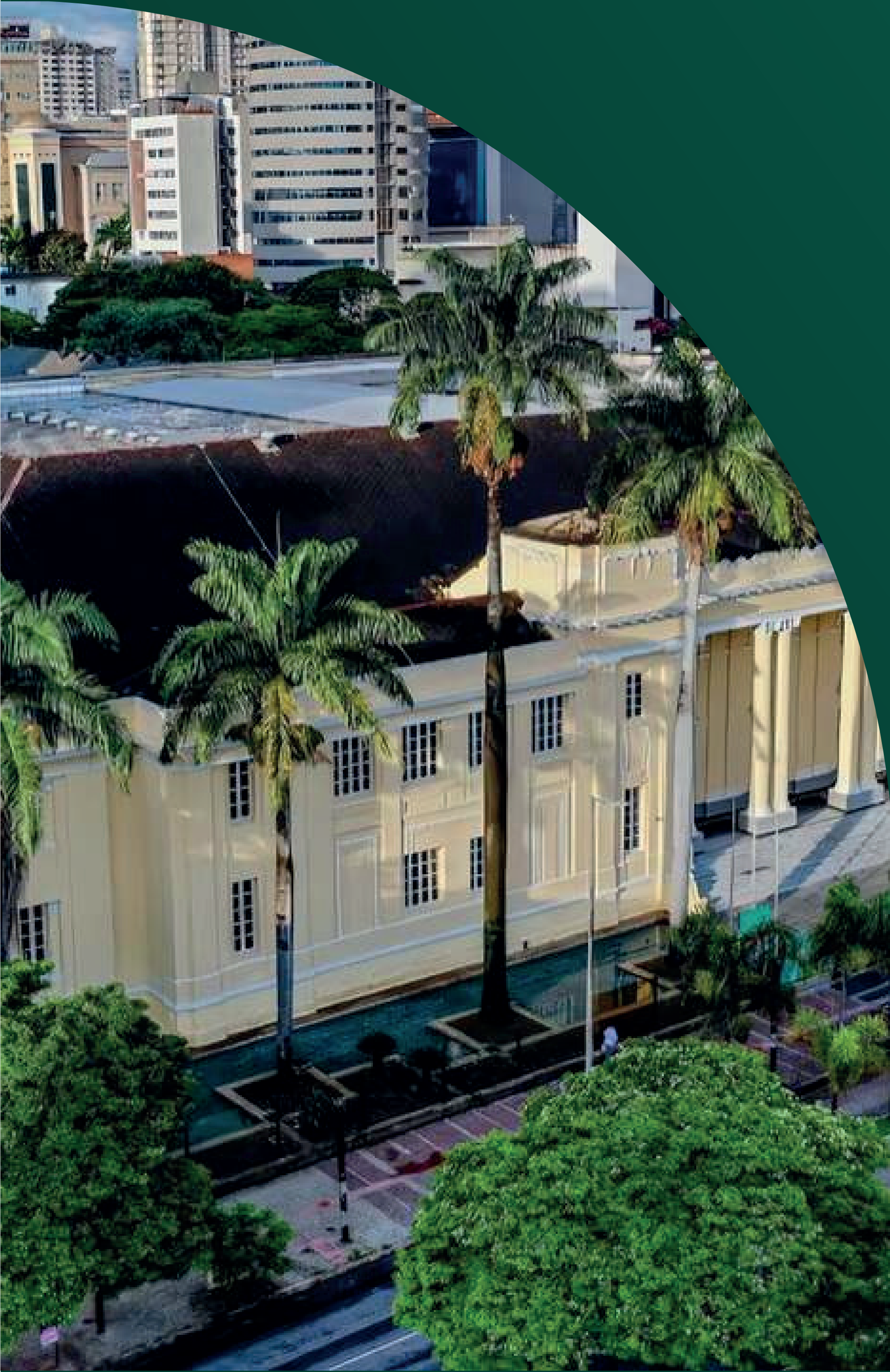
local do evento

Minascentro



13° SENOP

Seminário Nacional de Operadores
de Sistemas e de Instalações Elétricas



O Minascentro é um importante Centro de Convenções de Belo Horizonte que ocupa um quarteirão inteiro do Centro, entre as ruas Curitiba, Guajajaras, Santa Catarina e Avenida Augusto de Lima.

Tendo como referência geográfica a proximidade com o Mercado Central, e procurado por promotores de eventos de negócios para a realização de feiras, congressos, formaturas, seminários, fóruns e muitos outros tipos de eventos.

O prédio que hoje abriga o Centro de Convenções foi idealizado no início do séc. XX para ser a sede da Secretaria de Saúde do Estado de Minas Gerais por varias décadas, até o ano de 1982, quando se iniciaram as obras de adaptação de toda a edificação e construção de teatros, auditórios e áreas para exposição.

A edificação possui arquitetura em estilo Neo-Clássico e é tombado pelo Patrimônio Histórico do Município de Belo Horizonte que, juntamente com os prédios públicos da Praça da Liberdade e outras edificações na cidade, forma um amplo Conjunto Arquitetônico em estilo Neoclássico data do período entre 1897 e a década de 1920.

Minascentro

VENHA FAZER PARTE DO 13º SENOP

O Seminário Nacional de Operadores de Sistemas e de Instalações Elétricas (SENOP) é o mais importante fórum brasileiro com foco nas equipes de Operação em Tempo Real. Por isso, trata-se de uma excelente oportunidade para posicionar o nome de sua empresa entre as instituições líderes do mercado.



CONFIRA, A SEGUIR,
**AS COTAS DE PATROCÍNIO,
STANDS E PLANTA DO
EVENTO.**





PLATINA

Cota de patrocínio
R\$150mil

Disponibilizar stand montado com **18m² (6x3m)** conforme modelo a ser apresentado posteriormente;

Inserir a logo da Patrocinadora:

- No site do evento com link para o site da patrocinadora,
- Nas projeções nas salas de palestras e plenária, agrupadas por tipo de cota,
- Nos intervalos das apresentações,
- Nos totens de sinalização;

Inserir material promocional disponibilizado pela PATROCINADORA nas pastas ou mochilas ou bolsas;

Disponibilizar até **8 (oito) inscrições gratuitas**, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades;

Espaço para apresentação técnico institucional de até **30 minutos**;

Inserção de vídeo do patrocinador na abertura do evento (de até 2 minutos), fornecido pelo patrocinador;

Disponibilizar Wifi, para uso compartilhado com os demais participantes e expositores do evento;
(Para aquisição de internet dedicada, contratar diretamente ao fornecedor do evento)

Citação do(a) mestre de cerimônia como patrocinador platina.



OURO

Cota de patrocínio
R\$120mil

Disponibilizar stand montado com **15m² (5x3m)** conforme modelo a ser apresentado posteriormente;

Inserir a logo da Patrocinadora:

- No site do evento com link para o site da patrocinadora
- Nas projeções nas salas de palestras e plenária, agrupadas por tipo de cota,
- Nos intervalos das apresentações,
- Nos totens de sinalização;

Inserir material promocional disponibilizado pela PATROCINADORA nas pastas ou mochilas ou bolsas;

Disponibilizar até **6 (seis) inscrições gratuitas**, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades;

Espaço para apresentação técnico institucional de até **20 minutos**;

Inserção de vídeo do patrocinador na abertura do evento (até 1 minuto), fornecido pelo patrocinador;

Disponibilizar Wifi, para uso compartilhado com os demais participantes e expositores do evento;
(Para aquisição de internet dedicada, contratar diretamente ao fornecedor do evento)

Citação do(a) mestre de cerimônia como patrocinador ouro.



PRATA

Cota de patrocínio
R\$80mil

Disponibilizar stand montado com **12m² (4x3m)** conforme modelo a ser apresentado posteriormente;

Inserir a logo da Patrocinadora:

- No site do evento com link para o site da patrocinadora
- Nas projeções nas salas de palestras e plenária, agrupadas por tipo de cota,
- Nos intervalos das apresentações,
- Nos totens de sinalização;

Inserir material promocional disponibilizado pela PATROCINADORA nas pastas ou mochilas ou bolsas;

Disponibilizar até **4 (quatro) inscrições gratuitas**, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades;

Disponibilizar Wifi, para uso compartilhado com os demais participantes e expositores do evento;

(Para aquisição de internet dedicada, contratar diretamente ao fornecedor do evento)

Citação do(a) mestre de cerimônia como patrocinador prata.



BRONZE

Cota de patrocínio
R\$40mil

Disponibilizar stand montado com **9m² (3x3m)** conforme modelo a ser apresentado posteriormene;

Inserir a logo da Patrocinadora:

- No site do evento com link para o site da patrocinadora,
- Nas projeções nas salas de palestras e plenária, agrupadas por tipo de cota.
- Nos intervalos das apresentações;

Inserir material promocional disponibilizado pela PATROCINADORA nas pastas ou mochilas ou bolsas;

Disponibilizar até **(2 duas) inscrições gratuitas**, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades;

Disponibilizar Wifi, para uso compartilhado com os demais participantes e expositores do evento;

(Para aquisição de internet dedicada, contratar diretamente ao fornecedor do evento)

Citação do(a) mestre de cerimônia como patrocinador bronze.



COQUETEL

Cota de patrocínio
R\$50mil

Inserir a logo da Patrocinadora:

- No site do evento com link para o site da patrocinadora;

Inserir material promocional disponibilizado pela PATROCINADORA nas pastas ou mochilas ou bolsas;

Realizar ação promocional no local do coquetel;

Disponibilizar até **3 (três) inscrições gratuitas**, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades;

Citação pelo mestre de cerimônia como patrocinador do coquetel;

Inserção de material digital em **2 TVs**, instaladas no espaço onde será servido, para divulgação de peças promocionais fornecidas pelo patrocinador, durante o coquetel.



COFFEE BREAK

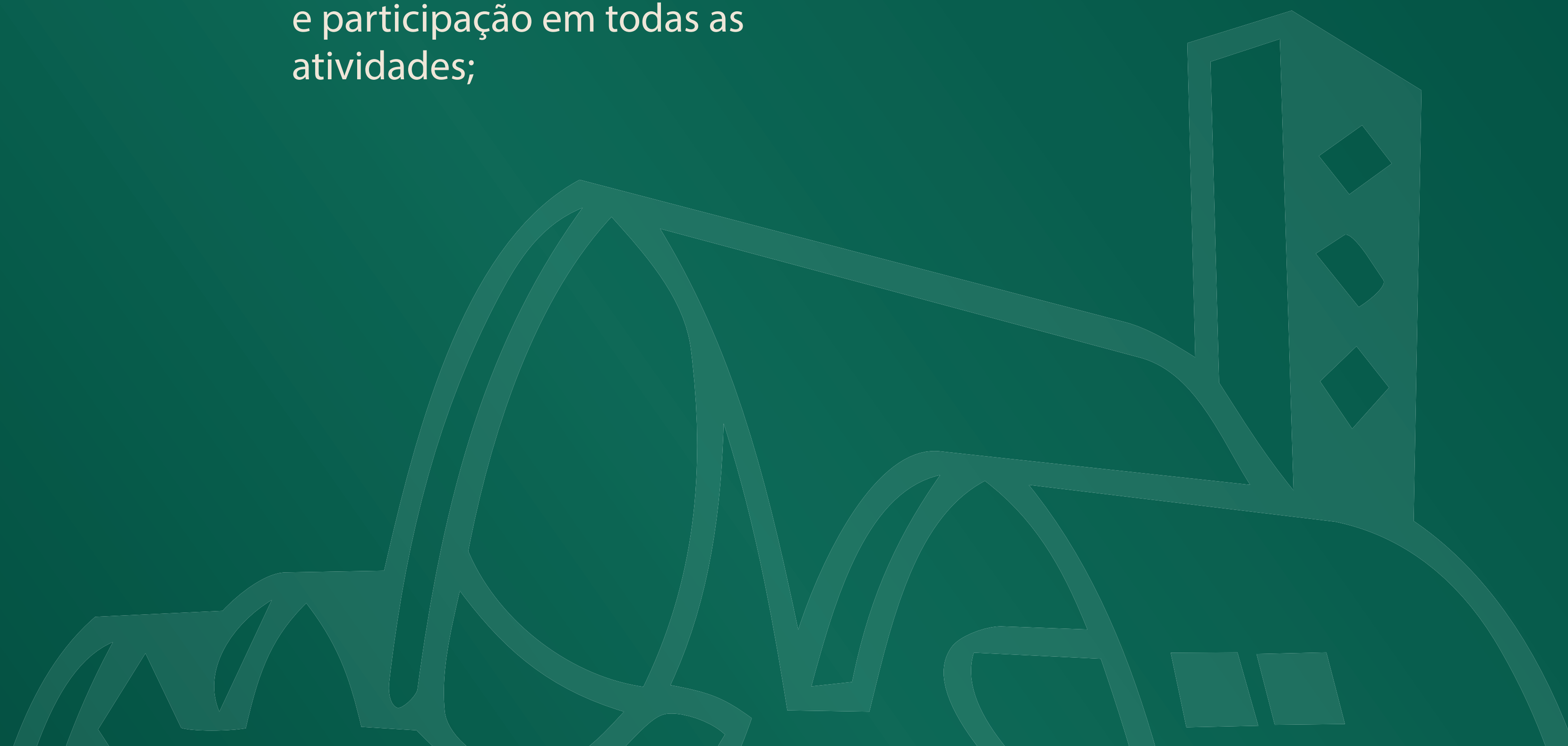
Cota de patrocínio
R\$10mil

(3 cotas disponíveis)

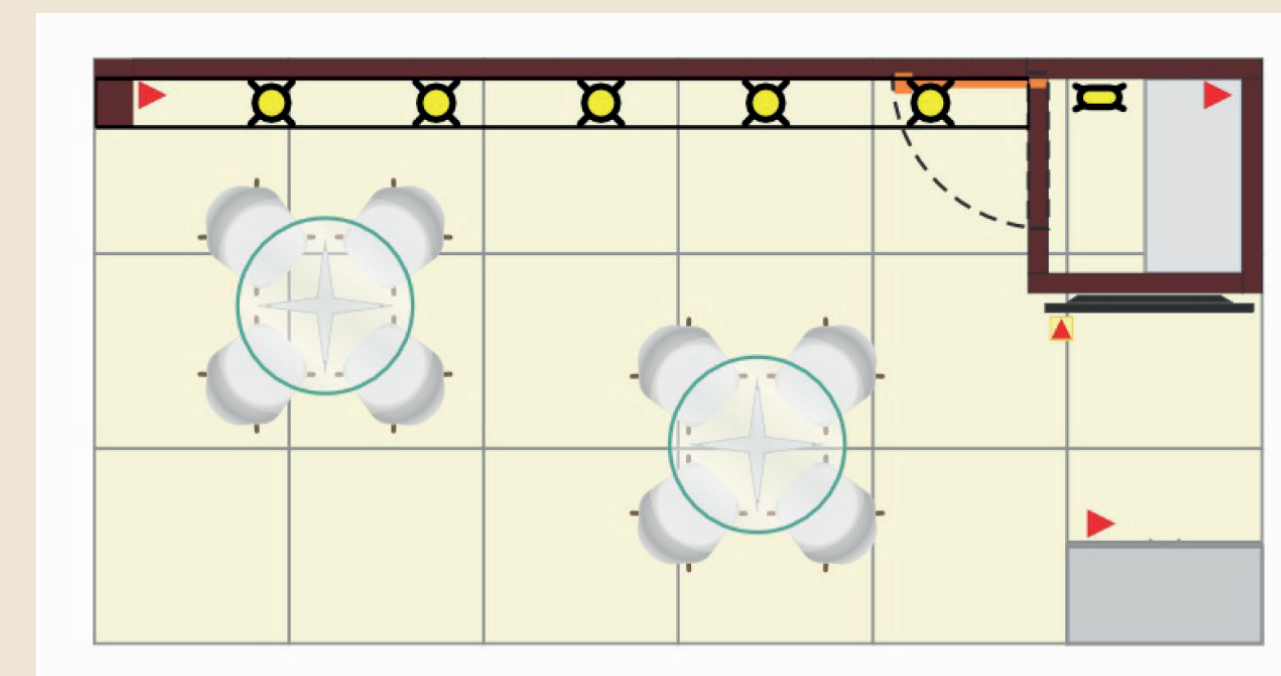
Inserção de material digital em 2 TVs, instaladas no espaço onde será servido, para divulgação de peças promocionais fornecidas pelo patrocinador, durante o Coffee Break;

Inserção de display de mesa com logo nas mesas de alimentação.

Disponibilizar até **1 (uma) inscrição gratuita**, incluído todo o material do seminário e participação em todas as atividades;



Stand 18m²

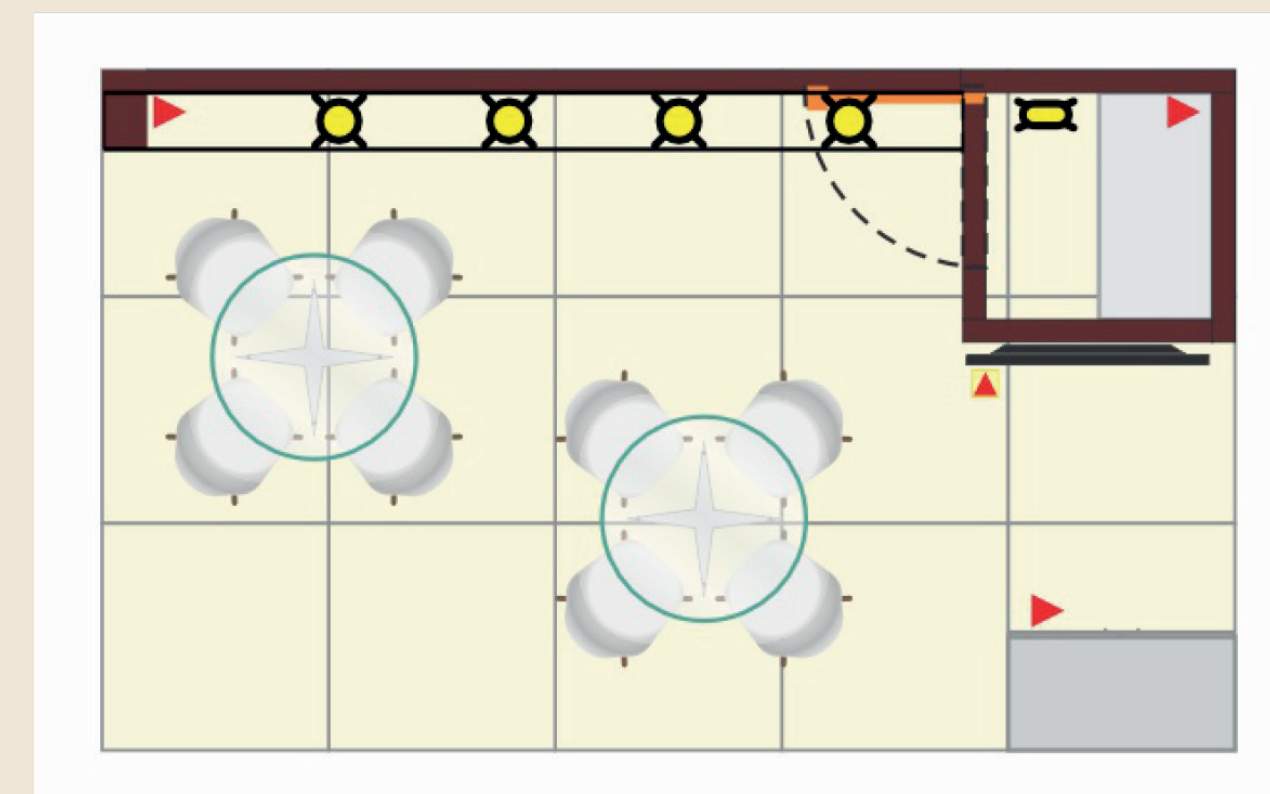


Programação Visual

- A - 12,5 m² Impressão digital 01un 4,55x2,75m
- B - 3,6 m² Impressão digital 01un 1,20x3,00m
- C - 0,9 m² Impressão digital 01un 0,94x0,94m



Stand 15m²

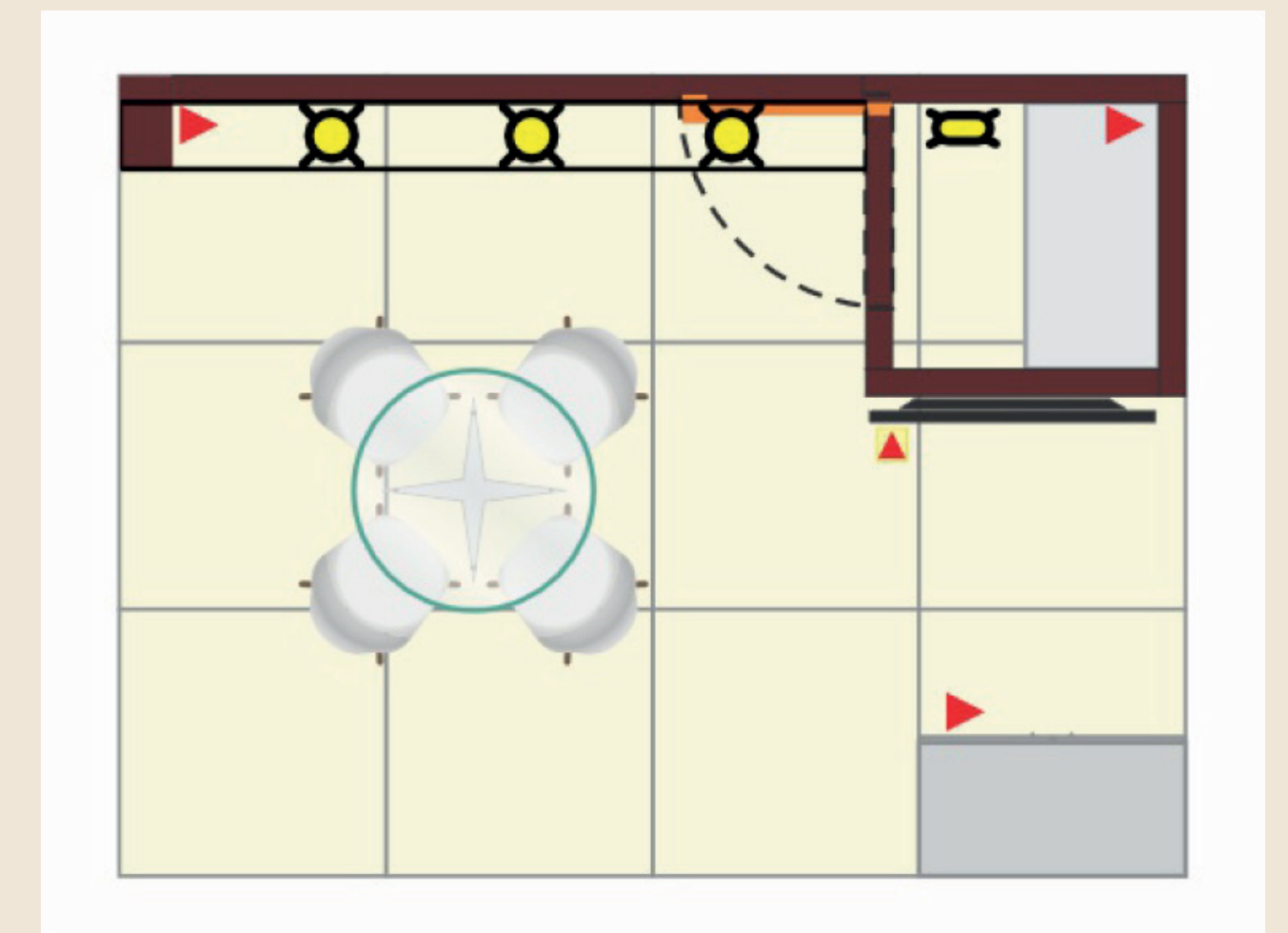


Programação Visual

- A - 9,8 m² Impressão digital 01un 3,55x2,75m
- B - 3,6 m² Impressão digital 01un 1,20x3,00m
- C - 0,9 m² Impressão digital 01un 0,94x0,94m



Stand 12m²

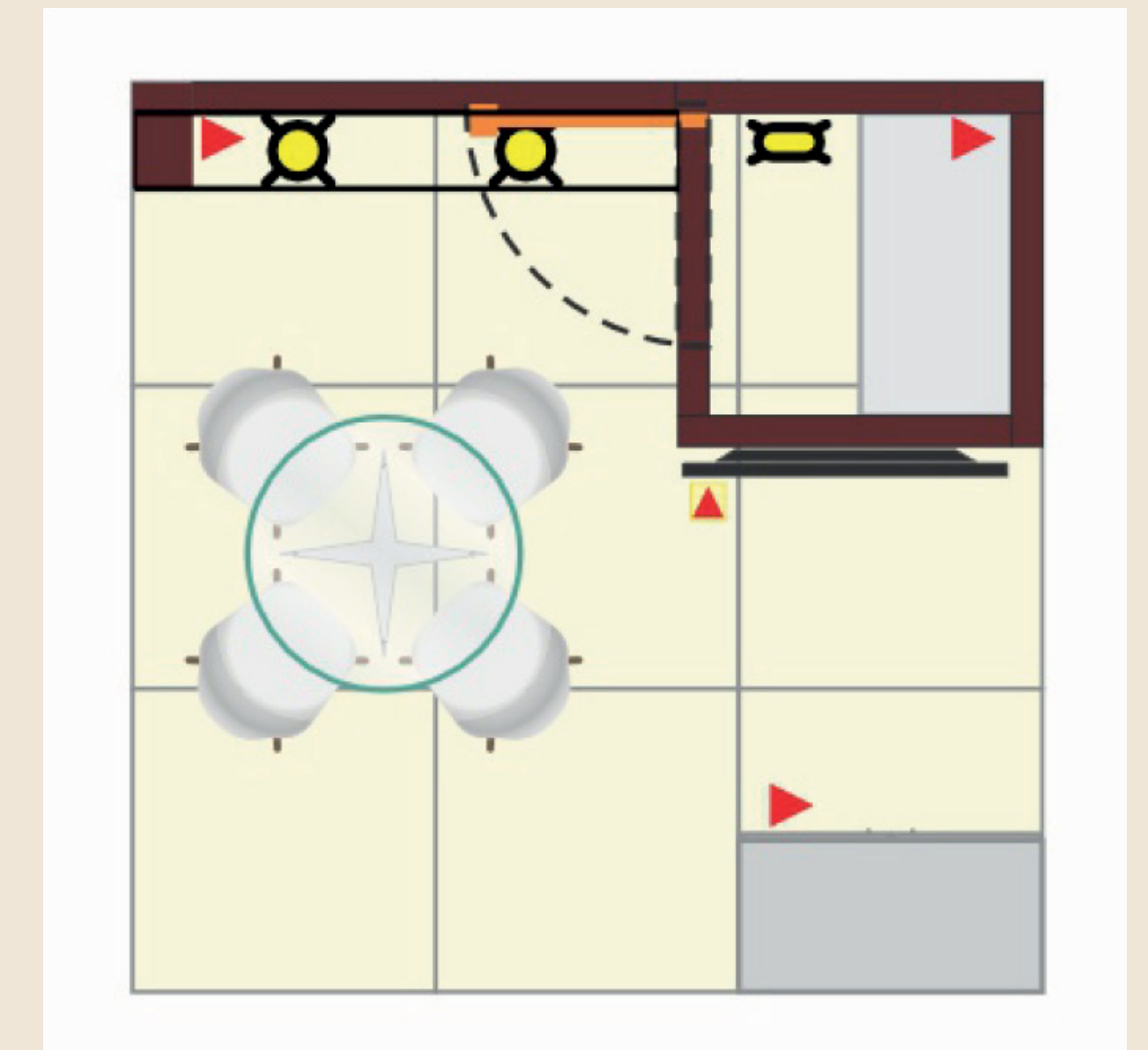


Programação Visual

- A - 7 m² Impressão digital 01un 2,55x2,75m
- B - 3,6 m² Impressão digital 01un 1,20x3,00m
- C - 0,9 m² Impressão digital 01un 0,94x0,94m



Stand 9m²



Programação Visual

A - 4,3 m² Impressão digital 01un 1,55x2,75m
B - 3,6 m² Impressão digital 01un 1,20x3,00m
C - 0,9 m² Impressão digital 01un 0,94x0,94m



planta do evento

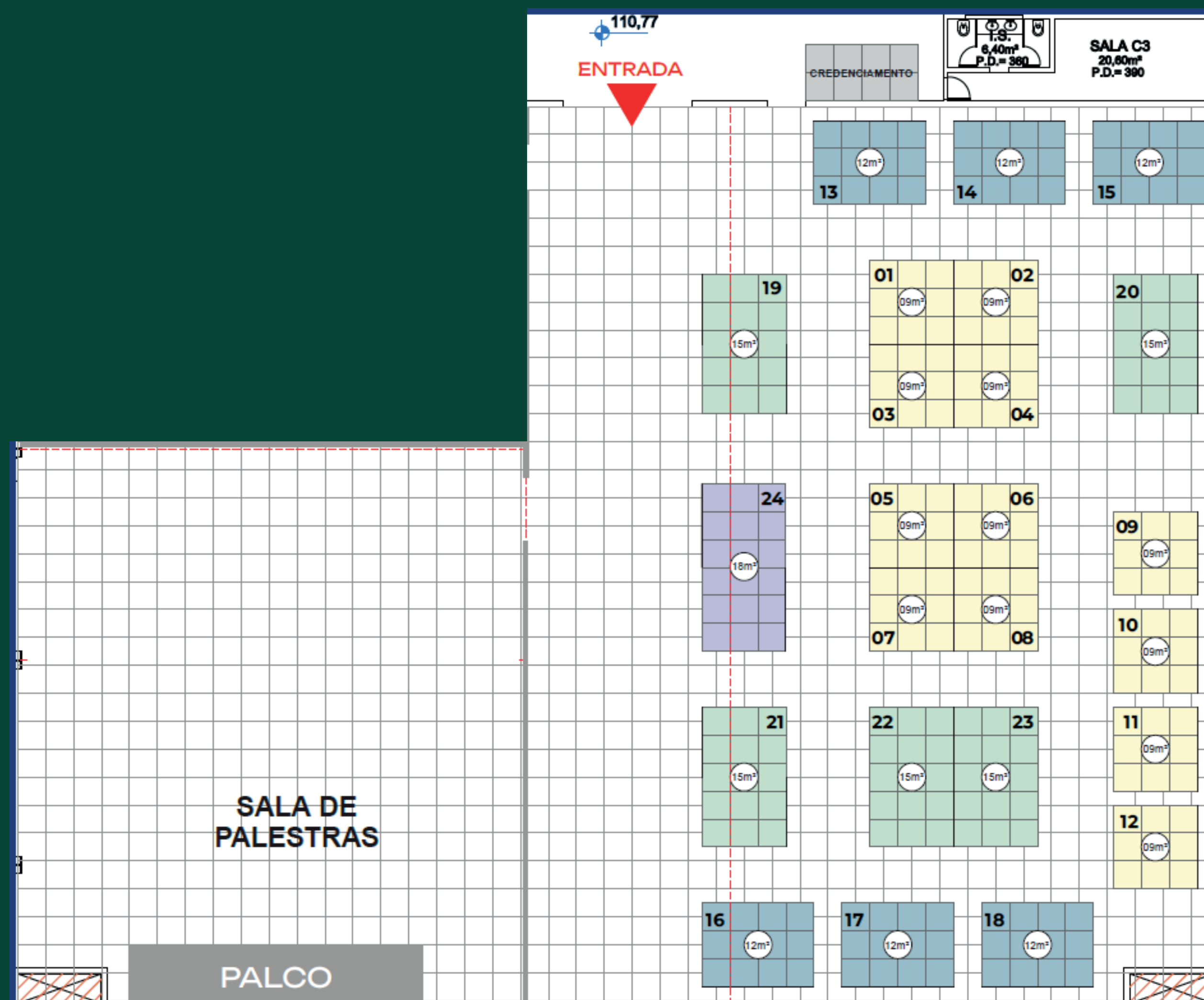


tabela comparativa

COTAS DE PATROCÍNIO E CONTRAPARTIDAS	PLATINA	OURO	PRATA	BRONZE	COQUETEL	COFFEE BREAK
	R\$150mil	R\$120mil	R\$80mil	R\$40mil	R\$50mil	R\$10mil
	18m ²	15m ²	12m ²	9m ²		
	✓	✓	✓	✓	✓	
	✓	✓	✓	✓	✓	
Stand na area de exposição						
Citação do nome do patrocinador cerimônia de abertura						
Marca o site do evento como patrocinadora após assinatura do contrato						
Aplicação da marca em banner ou tela de fundo de palco nas salas de palestras						

Aplicação da marca nas projeções na sala de palestras e plenárias agrupadas por tipo de cota nos intervalos	✓	✓	✓	✓		
Aplicação da marca nos totens de sinalização	✓	✓	✓			
Inserção de material promocional nas pastas dos participantes (material fornecido pelo patrocinador)	✓	✓	✓	✓	✓	
Palestra técnica de até:	30min.	20min.				
Inscrições gratuitas, incluindo todo o material do seminário e participação em todas as atividades	8	6	4	2	3	1
Inserção de vídeo institucional na Solenidade de abertura do evento	✓	✓				
Displays nas mesas do serviço de Alimentação						✓
Inserção de material digital em 02 Tvs no local do Serviço					✓	✓



13º SENOP

Seminário Nacional de Operadores
de Sistemas e de Instalações Elétricas

Promoção



Empresa anfitriã



Apoio



Secretaria Executiva



Para mais informações e reserva de patrocínio, entrar em contato com:
PMAIS - producao@pmaiseventos.com – 81 982277380 – 81 30626505